

СВЕРИЛИ ТРЕНДЫ НА НЕДЕЛЕ МЕТАЛЛОВ

С 14 по 17 ноября во Всероссийском выставочном центре, в Москве, прошла 23-я Международная промышленная выставка «Металл-Экспо'2017». На четыре дня она стала центром притяжения для российских и зарубежных металлургов, а также потребителей металлопродукции из смежных отраслей. Для ТМК ключевым событием в рамках форума традиционно стала встреча со своими региональными торговыми партнерами.

Накануне выставки прошла юбилейная, 20-я конференция «Российский рынок металлов», на которой ТМК представлял директор дирекции по маркетингу Сергей Алексеев, выступивший с докладом о текущей ситуации на рынке стальных труб России.

По его словам, внутренний рынок восстанавливается после спада, длившегося два года, соответственно, увеличивается спрос на трубную продукцию, за исключением труб большого диаметра: в этом году он вырастет примерно на 8%, а в следующем – еще на 4%. Причем значительный рост происходит в сфере добычи нефти и газа.

Для расширения сбыта компании сегодня все чаще предлагают не просто стальную продукцию, а комплекс-

ные сервисные решения. Среди них, например, запуск специализированного интернет-сайта ТМК по премиальным резьбовым соединениям www.tmkup.ru. Веб-ресурс позволяет рассчитать запас прочности соединений под конкретные условия эксплуатации буровых труб, обеспечивая клиента всей необходимой информацией. А в интернет-магазине ТМК eTrade можно быстро и удобно оформить заказ на продукцию компании. Более подробно возможности интернет-технологий для развития бизнеса обсудили за круглым столом представители маркетинговых служб, в том числе специалисты ТМК.

ПИОНЕРЫ МЕТАЛЛОТОРГОВЛИ

Для ТМК работа на «Металл-Экспо» в значительной степени сосредоточилась на взаимодействии с региональ-

530
КОМПАНИЙ

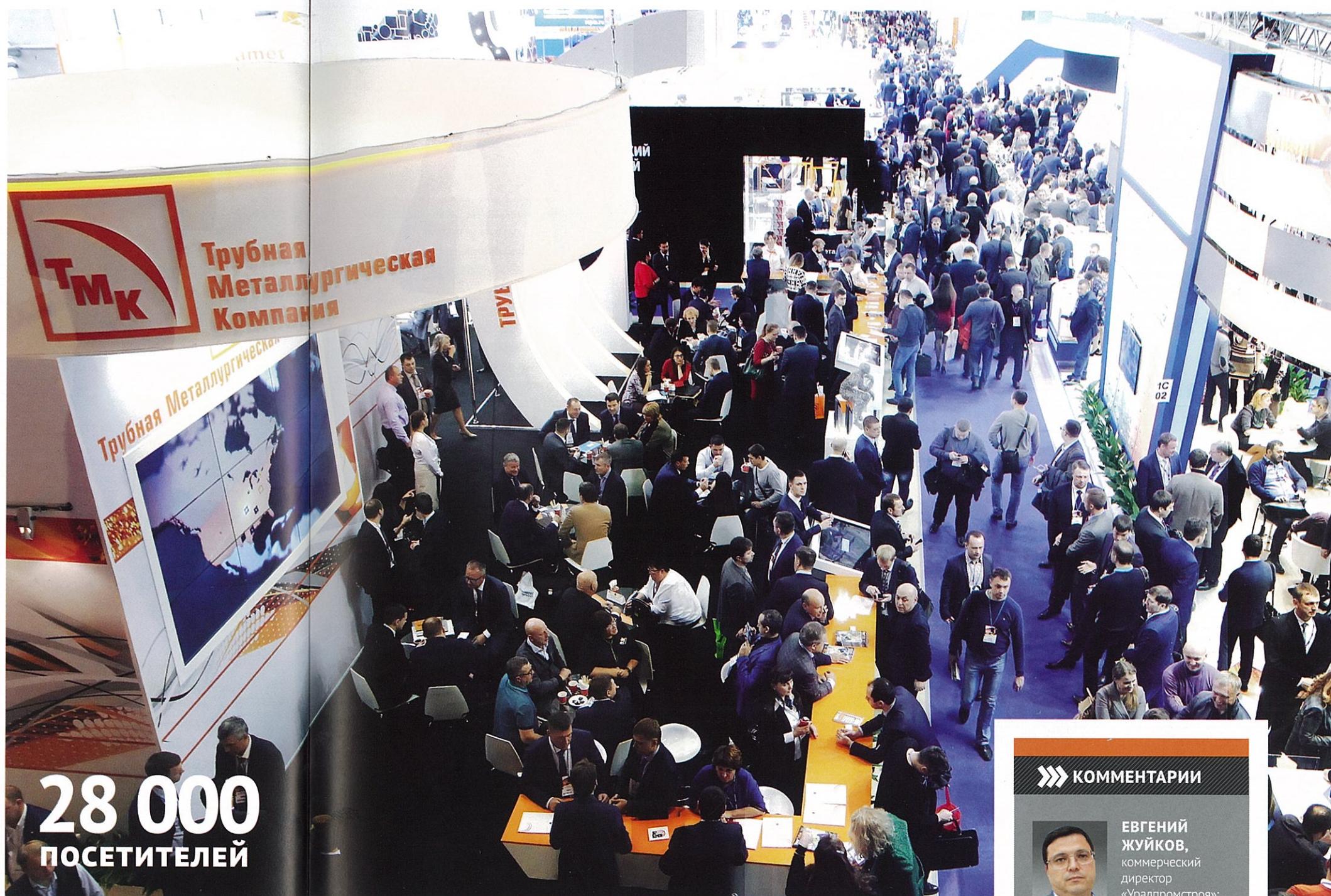
320
ГОРОДОВ
России

60
СТРАН
МИРА

28 000
ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ными торговыми представителями. В рамках форума прошла очередная встреча партнеров по итогам года. Как обычно, компания подошла к ее организации творчески. Представители ТМК приветствовали металло-трейдеров не просто на ежегодной встрече дилеров, а на I Всесоюзном слете потребителей ТМК. Пионерская тематика широко обыгрывалась в антураже всей встречи: на регистрации гостей встречали сотрудники ТМК в пионерской форме, в зале были размещены плакаты с лозунгами: «Дилеры ТМК – пионеры металлоторговли».

«Представители ТМК приветствовали дилеров на «Первом Всесоюзном слете потребителей ТМК»



«Стенд ТМК стал удобной площадкой для проведения десятков деловых встреч

документов, обеспечит необходимой в работе информацией.

Директор по маркетингу ТМК Сергей Алексеев вкратце рассказал собравшимся о текущей ситуации на мировом рынке стальных труб и тенденциях, а также об основных целях ТМК на 2018 год, выделив среди них развитие электронной торговой площадки (ЭТП) и обратной связи с потребителями, укрепление глобального лидерства в ключевых сегментах, рост продаж высокодоходной продукции, усиление партнерских отношений.

» КОММЕНТАРИИ

ЕВГЕНИЙ ЖУЙКОВ,
коммерческий директор
«Уралпромстроя»:

Ситуация на рынке в 2017 году складывалась непростая. Непрогнозированное оживление создало дефицит трубной продукции. Это создало определенные сложности. Тем не менее мы довольны нашим сотрудничеством с ТМК. Созданная компанией электронная торговая площадка, как мы рассчитываем, значительно облегчит работу с клиентами. Например, появится возможность видеть заводские остатки и предлагать клиенту продукцию, которая может быть доставлена в сжатые сроки.





ставлять 86 дилеров (на 17 меньше, чем в 2016-м), самым успешным из них – 27 игрокам рынка – вручили привилегированные, платиновые сертификаты.

«С этого года мы кардинально меняем концепцию формирования своей дилерской сети в России, – прокомментировал изменения директор ТМК по региональному сбыту Олег Маларчиков. – Сокращение количества дилеров связано как с изменением нашей стратегии на спотовом рынке, так и с переориентацией на электронную коммерцию. Теперь дилеры будут иметь закрепленные за собой обязательства по тому продукту, продвижение которого они гарантируют».

Взамен им гарантируются преференции в виде выплаты ретробонуса или иных вознаграждений, в том числе права доступа к продукции с ограниченными объемами производства. Преимущества статуса дилера будут зеркально трансформированы в ТМК eTrade.

»» КОММЕНТАРИИ



НАТАЛЬЯ АРТАМОНОВА,
генеральный
директор
«ТСК-Регион»:

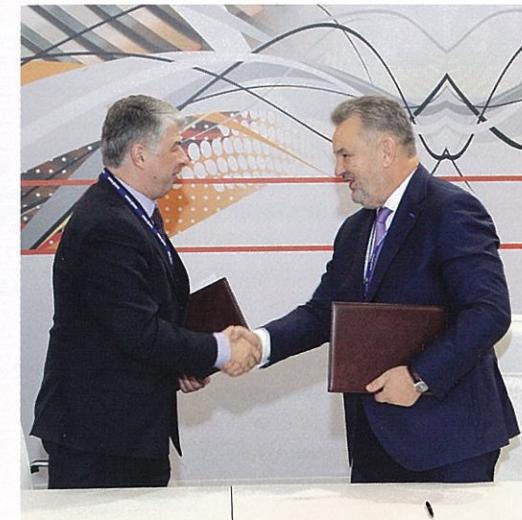
Согласно данным World Steel Association (WSA) о мировом потреблении стали, прогнозируется благоприятная рыночная конъюнктура и рост спроса на стальную продукцию во всех основных регионах мира. Мировой спрос на сталь в текущем году вырастет на 7% до отметки, чуть превышающей 1,6 млрд т. На 2018 год WSA прогнозирует рост мирового потребления стали на 1,6%, до 1,648 млрд т. В России спрос увеличится на 2,6% в 2017 году, до уровня 39,2 млн т; в 2018-м рост составит 3,2%, до отметки 40,5 млн т.

Региональный рынок труб, по оценкам ТМК, увеличится в 2017 году на 5%. В 2018 году также прогнозируется позитивная конъюнктура для дальнейшего роста потребления.

По окончании выступлений состоялось торжественное вручение сертификатов. В 2018 году региональную торговую сеть ТМК будут пред-

протекционизма, сокращение производственных сталеплавильных мощностей в Китае, ужесточение экологических обязательств в рамках Парижского соглашения, продолжающуюся волатильность цен на сталь, диджитализацию индустрии 4.0, возможную пролонгацию соглашения ОPEC о сокращении добычи нефти.

Среди главных трендов, влияющих в том числе и на ТМК, Сергей Алексеев назвал рост мирового ВВП в 2018 году, волатильность цен на нефть, рост глобального



»» ЛУЧШИЕ

По итогам Недели металлов ТМК собрала множество наград. Компания стала обладателем премии «Лучшая сбытовая сеть России – 2017» в номинации «Лучшая специализированная сбытовая сеть». Электронная торговая площадка ТМК eTrade была признана лучшим интернет-проектом России – 2017 в номинации «Сервис», где оценива-

лось удобство сайта для работы клиентов. В конкурсе корпоративных СМИ металлургической отрасли России и стран СНГ победителем в номинации «Лучшее корпоративное СМИ трубных холдингов – 2017» стала web-версия журнала YouTube – это новый формат корпоративного издания ТМК, сочетающий в себе широкие мульти-

медийные возможности, современные решения, а также уникальный интерфейс и самые современные решения. Кроме того, стенд компании получил высокую оценку организаторов выставки: ТМК наградили кубком «За лучшую экспозицию» и дипломом за высокопрофессиональную организацию продвижения продукции и услуг.

евиче Дайнеко – заслуженном металлурге Российской Федерации, лауреате Государственной премии РФ, выпускнике МИСиС 1971 года, руководителе Фонда развития трубной промышленности с 2003 по 2013 год. ■

Завершающей частью встречи стал прием, где вновь избранные официальные дилеры компании продолжили общение в неформальной обстановке.

TMK и ФГУП «Центральный научно-исследовательский институт черной металлургии им. И.П. Бардина» подписали соглашение о сотрудничестве

ровались на телефон, размещали фото на своей странице в Instagram с хештегом #TMK_MЭ2017 и затем получали распечатанную фотографию – на память от ТМК.

ПРИЗЕРЫ, ПОБЕДИТЕЛИ, ЛАУРЕАТЫ

В рамках «Металл-Экспо'2017» состоялось ежегодное награждение студентов Национального исследовательского технологического университета «МИСиС» стипендией им. А.Д. Дайнеко за успехи в учебе и исследовательской деятельности прошлого года. На слете студентов, аспирантов и руководителей профильных вузов «Будущее закладывается сегодня» свидетельства на стипендию троим учащимся магистратуры кафедры «обработка металлов давлением» МИСиС вручили заместитель генерального директора ТМК по взаимодействию с органами госвласти и бизнес-сообществом Николай Заболев. Обладателями именной стипендии ТМК стали Николай Гребенкин, Иван Масленников и Федор Сорокин.

Стипендия была учреждена в 2013 году в целях поддержки и поощрения наиболее талантливых студентов старших курсов дневного отделения МИСиС. Она называется в память об Александре Дмитри-

»» КОММЕНТАРИИ



АЛЕКСАНДР ШТЕРНШТЕЙН,
генераль-
ный директо-
р ТД «Уральская
металлобаза»:

2017 год был для нас достаточно необычным. Рынок горячекатанных и цельнокатанных труб в начале года оценивался как профицитный, а фактически оказался дефицитным. Это оказало влияние на выполнение заказов для клиентов, ведь по-прежнему трубы на рынке не хватало.

Работой с ТМК мы в целом довольны. Что же касается созданной ТМК электронной торговой площадки, то в 2018 году она выйдет на стабильный уровень работы и, я думаю, станет хорошим инструментом для работы дилеров.